

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



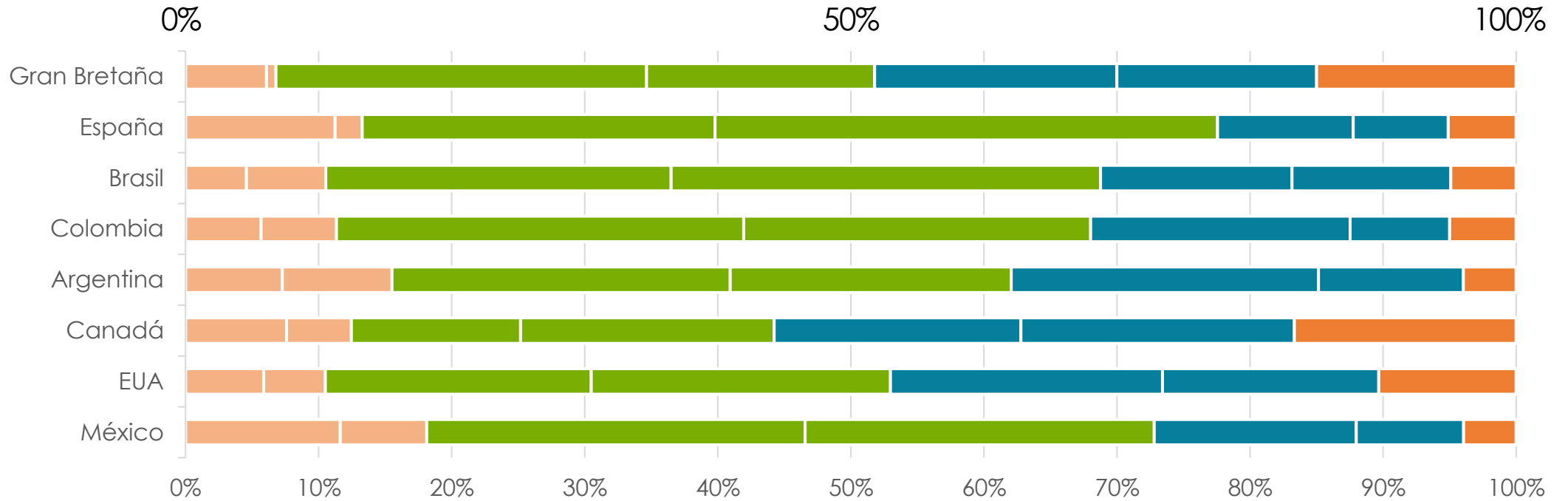
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

2020

Motivo de viaje

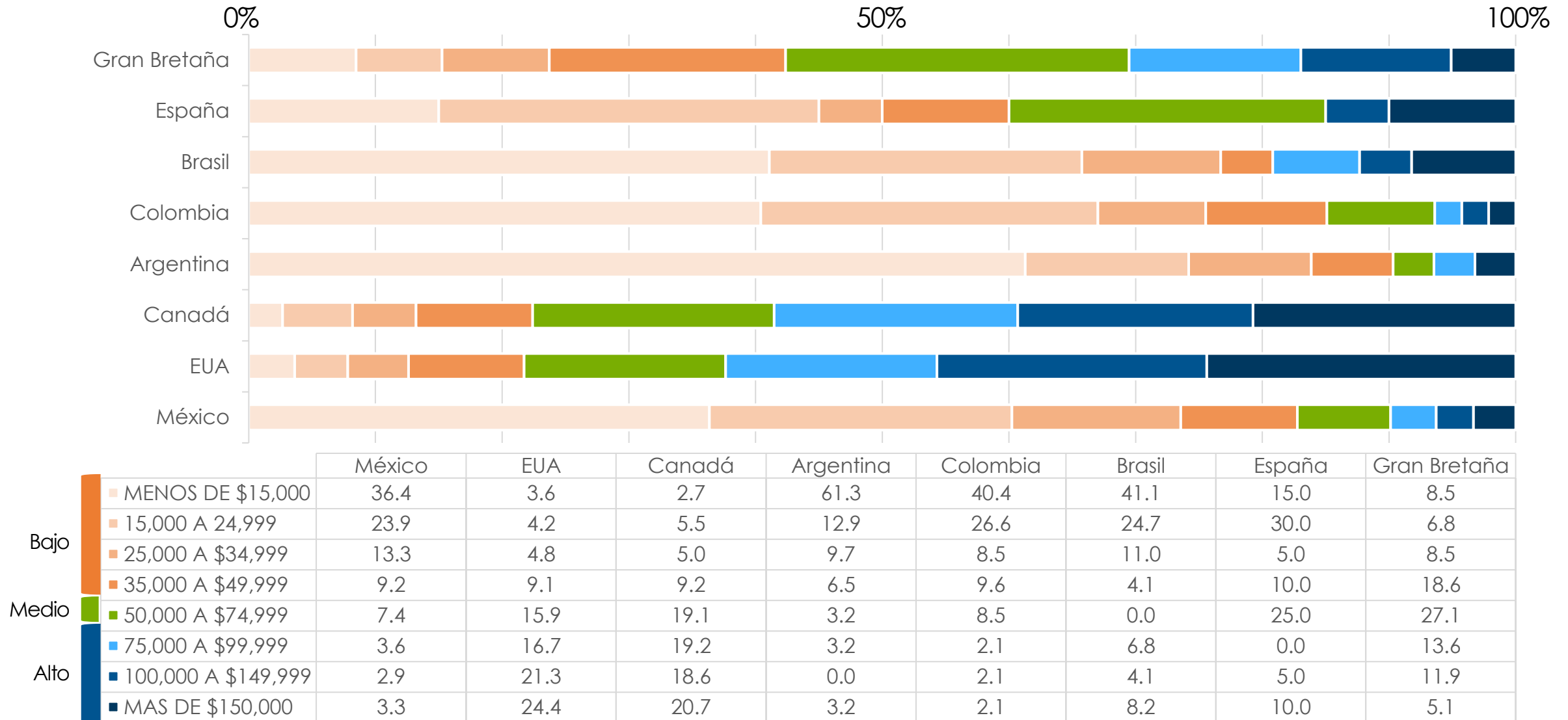
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Descansar	67.4	76.4	85.0	71.7	73.1	61.4	73.7	77.9
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	5.9	6.3	5.0	12.3	6.6	7.1	10.5	2.7
Luna de miel	6.5	5.5	2.1	1.9	7.2	15.7	2.6	1.8
Asistir a Boda	3.7	4.0	2.5	0.0	0.6	1.6	0.0	0.0
Visita Amigos/Familia	6.2	1.7	0.9	2.8	2.4	2.4	5.3	1.8
Salud y Bienestar	2.1	1.7	1.4	0.0	1.2	3.1	0.0	0.9
Negocios	3.5	0.8	0.3	0.9	1.8	3.1	2.6	0.9
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.4	0.7	0.5	0.0	0.6	0.0	2.6	0.0
Viaje de Incentivos	0.6	0.6	0.4	0.9	0.0	0.0	0.0	2.7
Motivos culturales	1.0	0.5	0.5	8.5	4.2	2.4	2.6	9.7
Convención	0.3	0.5	0.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.9
Vida nocturna	0.8	0.5	0.6	0.9	0.0	1.6	0.0	0.0
Contraer matrimonio	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0
Gastronomía	0.2	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9
Congreso	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Edad del Turista

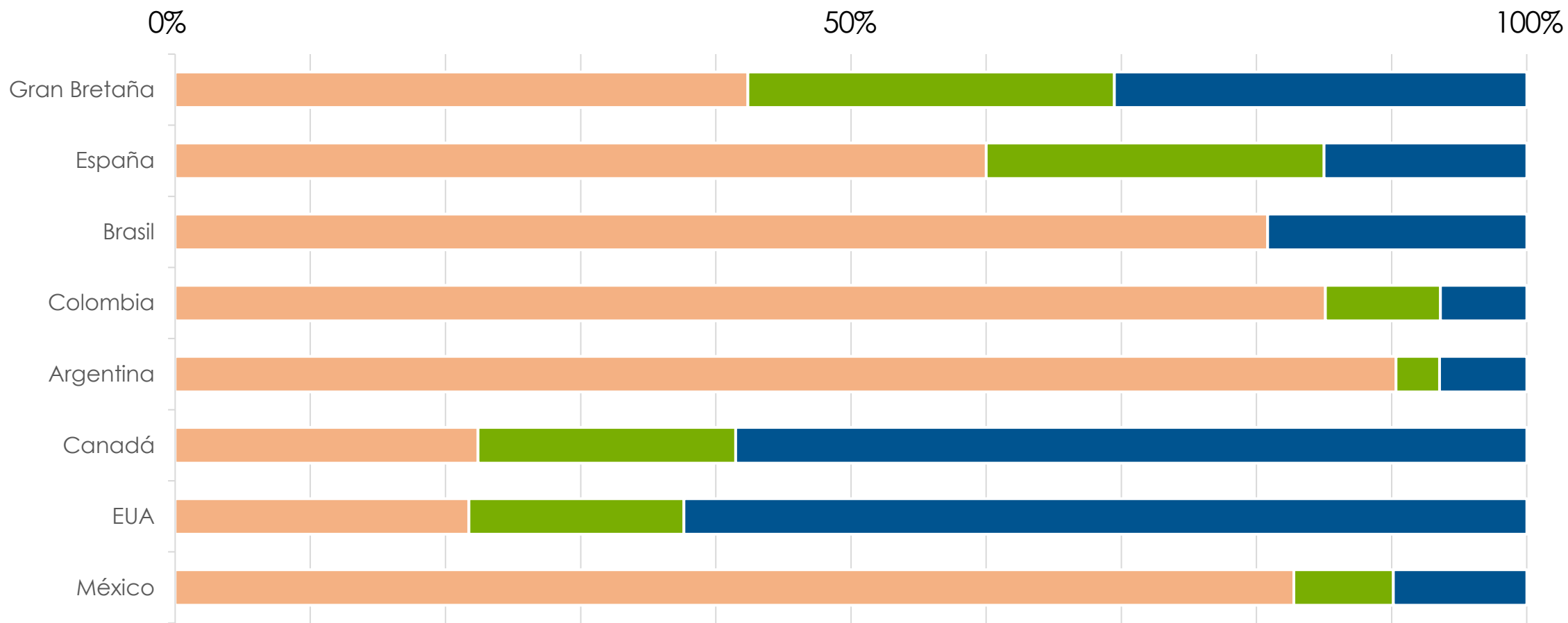


		México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Gen Z	Hasta 12 años	11.6	5.9	7.6	7.3	5.7	4.6	11.2	6.1
	De 13 a 19 años	6.5	4.6	4.9	8.3	5.7	6.0	2.0	0.7
Milenials	De 20 a 29 años	28.5	20.0	12.7	25.4	30.6	26.0	26.5	27.9
	De 30 a 39 años	26.2	22.5	19.1	21.1	26.1	32.3	37.8	17.1
Gen X	De 40 a 49 años	15.2	20.5	18.5	23.1	19.5	14.4	10.2	18.2
	De 50 a 59 años	8.1	16.3	20.5	10.9	7.5	11.9	7.1	15.0
Gen BB	De 60 años o más	4.0	10.3	16.7	4.0	5.0	4.9	5.1	15.0

Nivel de Ingreso Anual (USD)



Nivel de Ingreso Anual (USD)

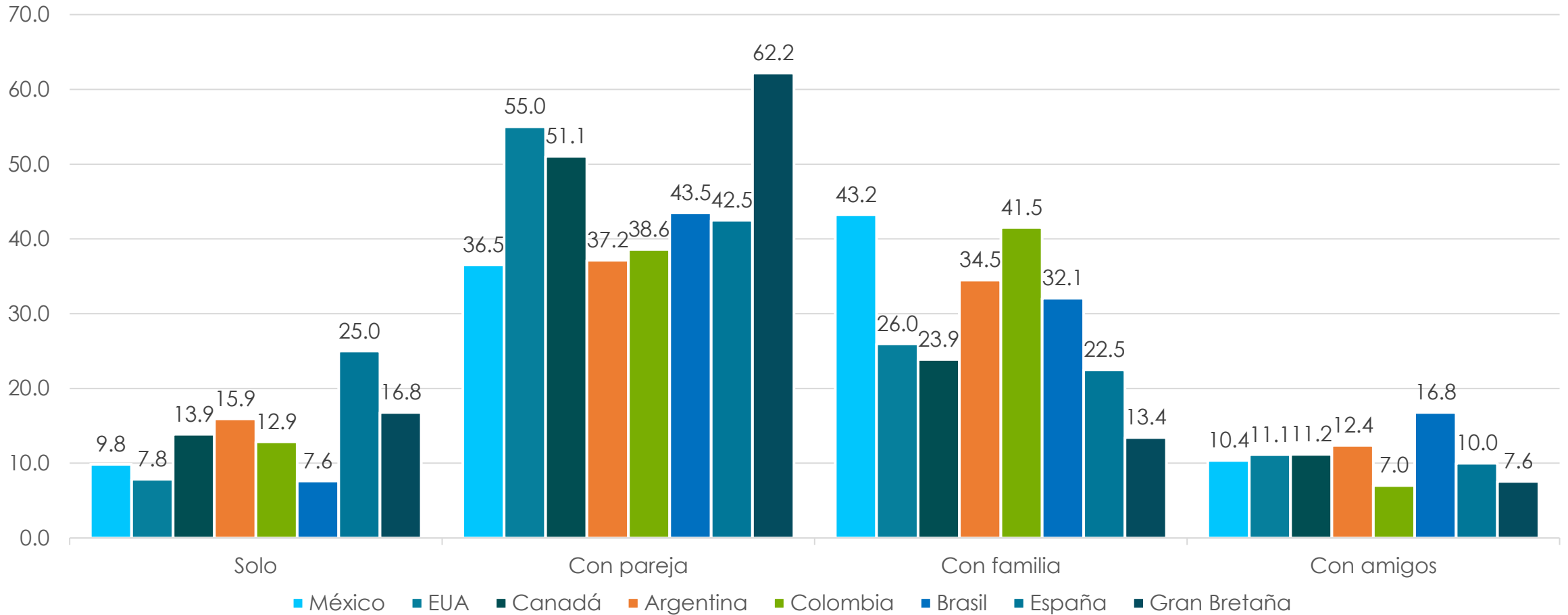


	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	82.8	21.7	22.4	90.3	85.1	80.8	60.0	42.4
Entre 50 a 75 K USD	7.4	15.9	19.1	3.2	8.5	0.0	25.0	27.1
Mayor 75 K USD	9.9	62.4	58.5	6.5	6.4	19.2	15.0	30.5

Medio que influyó en la elección del destino

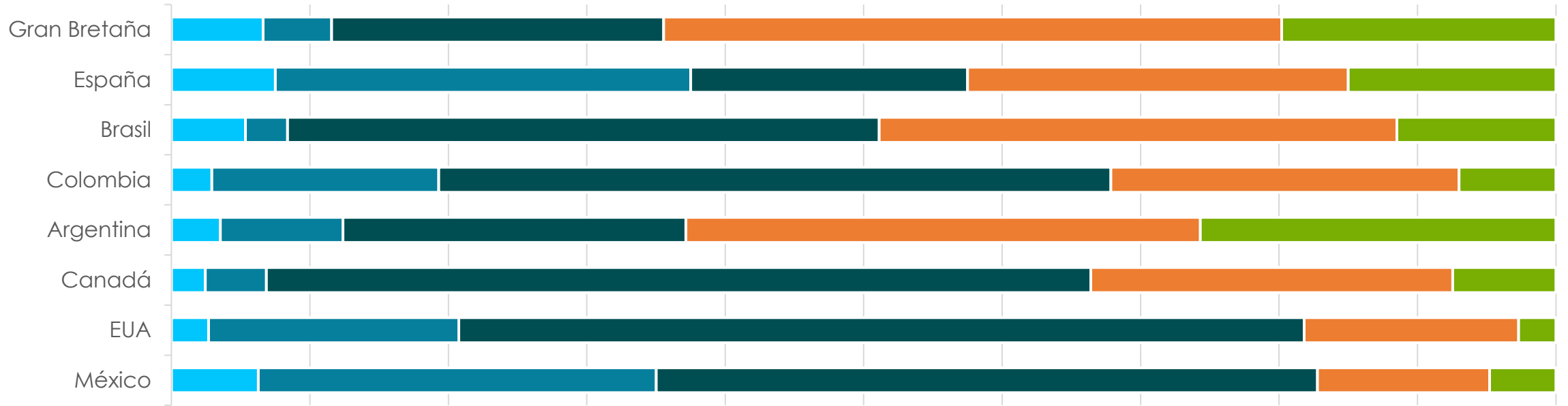
Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Redes sociales	42.1	33.5	23.3	32.9	38.5	29.7	25.9	22.4
Sitios especializados en viajes / blogs	11.7	22.9	17.4	19.7	4.9	22.0	44.4	11.8
Agencias de viajes	20.7	22.2	36.1	15.8	24.6	20.9	25.9	37.6
Publicidad en internet	26.4	17.3	24.2	17.1	37.7	31.9	11.1	23.5
Youtube	14.9	11.5	8.3	13.2	13.1	22.0	7.4	5.9
Influencers en línea	7.5	9.9	9.3	6.6	4.1	6.6	0.0	4.7
Revistas	2.9	2.9	1.7	3.9	4.9	3.3	7.4	3.5
Televisión y radio	3.3	2.0	2.2	11.8	3.3	4.4	0.0	1.2

Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
2.7	3.5	2.7	2.4	2.8	2.9	2.9	2.4	2.2

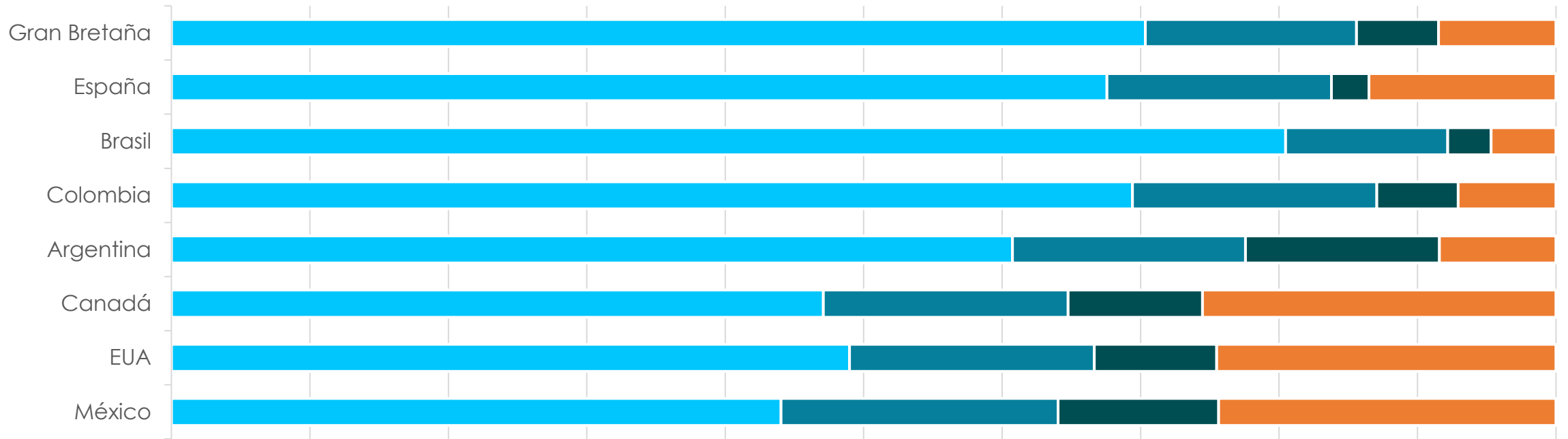
Estancia



	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
■ 1 a 2 días	6.3	2.7	2.4	3.5	2.9	5.3	7.5	6.6
■ 3 a 4 días	28.8	18.1	4.3	8.8	16.4	3.1	30.0	5.0
■ De 5 a 7 días	47.8	61.1	58.3	24.8	48.5	42.7	20.0	24.0
■ De 8 a 14 días	12.4	15.5	25.6	37.2	25.1	37.4	27.5	44.6
■ Más de 14 días	4.8	2.7	7.3	25.7	7.0	11.5	15.0	19.8

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
9.6	6.7	6.6	10.5	13.5	8.1	8.9	9.4	13.3

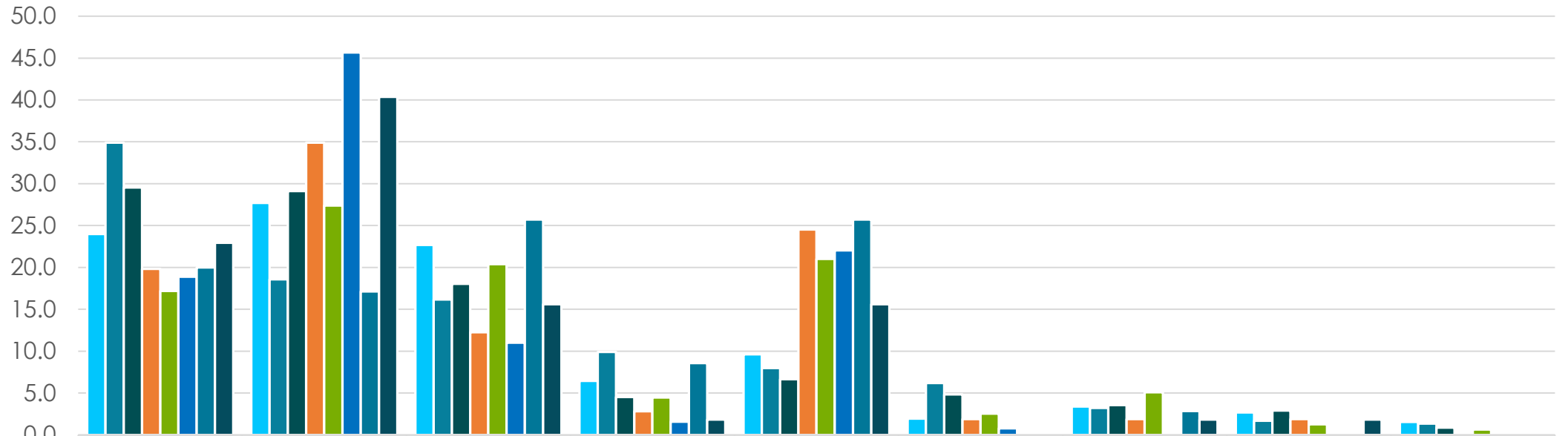
Veces en Destino



	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	44.0	49.0	47.1	60.7	69.4	80.5	67.6	70.3
■ 2 veces	20.0	17.7	17.7	16.8	17.6	11.7	16.2	15.3
■ 3 veces	11.6	8.8	9.7	14.0	5.9	3.1	2.7	5.9
■ 4 o más veces	24.4	24.5	25.5	8.4	7.1	4.7	13.5	8.5

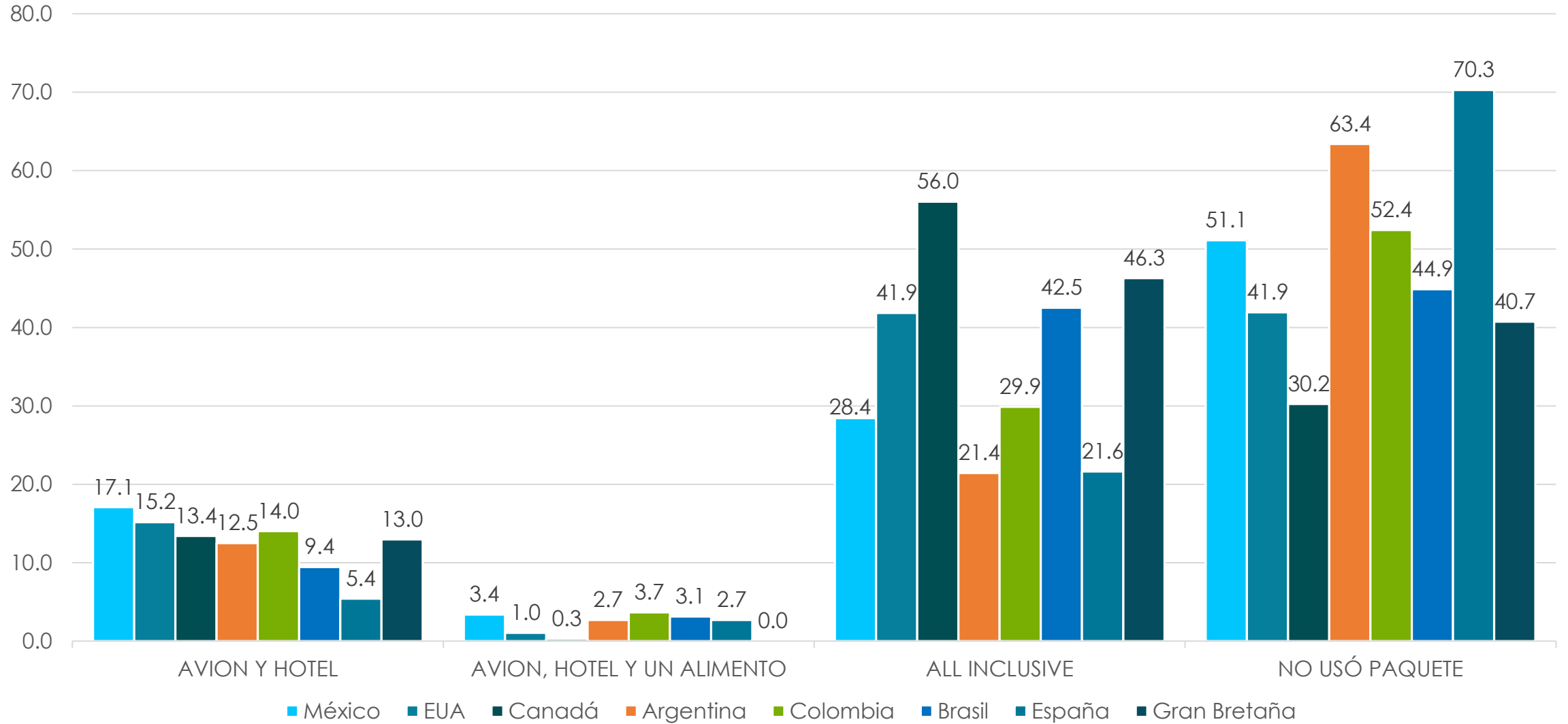
Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
54.4%	54.0%	49.2%	51.5%					

Canal de Compra

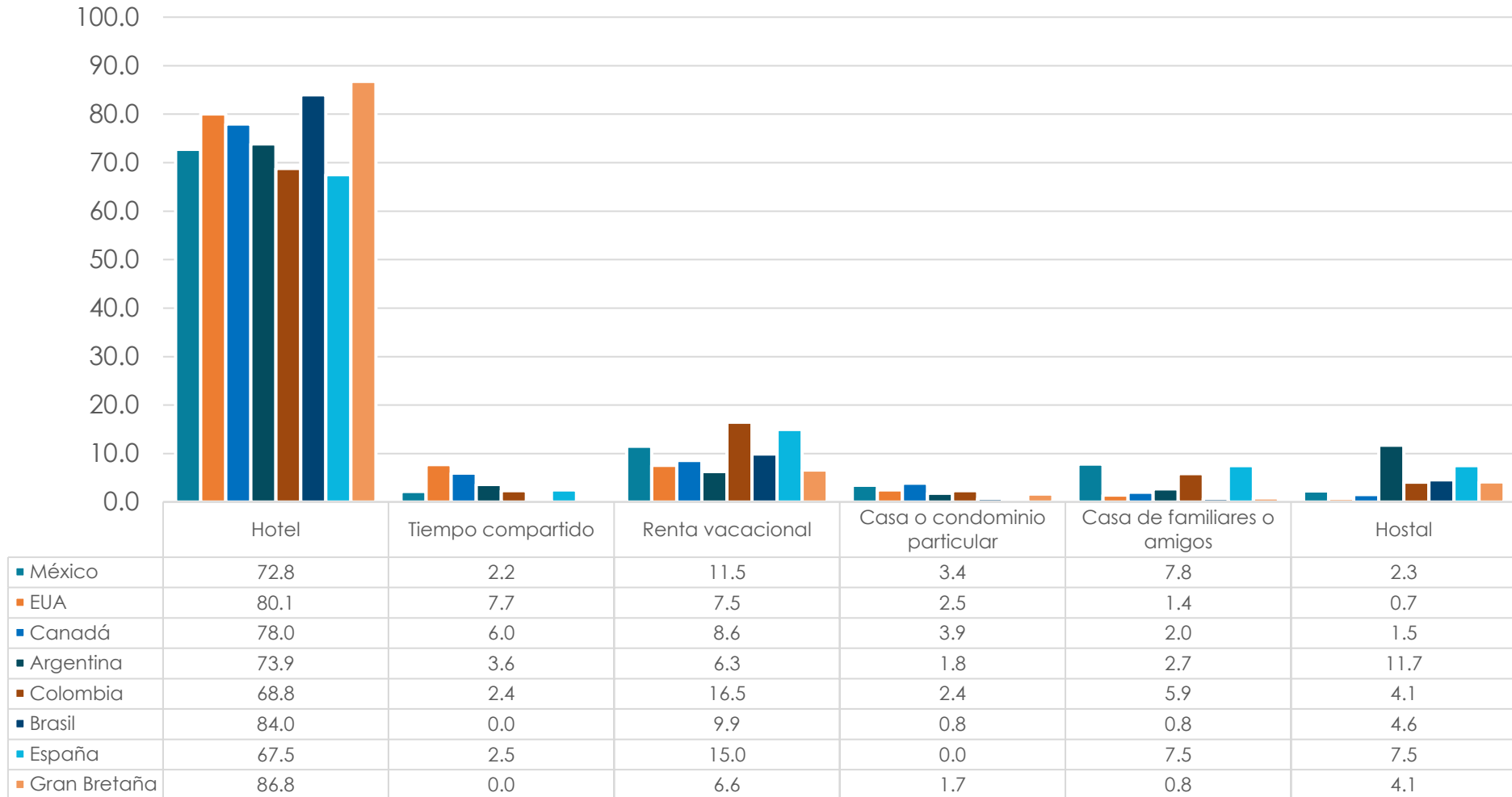


	Agencia de viajes "on line"	Agencia de viajes tradicional	Web compañía aérea	Sitio web del hotel	Buscador de viajes	Tiempo compartido	Sitio de renta vacacional	Oficina / teléfono compañía aérea	Teléfono del hotel
■ México	24.0	27.7	22.7	6.4	9.6	1.9	3.4	2.7	1.6
■ EUA	34.9	18.6	16.2	9.9	8.0	6.2	3.2	1.7	1.3
■ Canadá	29.5	29.1	18.0	4.5	6.7	4.8	3.5	2.9	0.9
■ Argentina	19.8	34.9	12.3	2.8	24.5	1.9	1.9	1.9	0.0
■ Colombia	17.2	27.4	20.4	4.5	21.0	2.5	5.1	1.3	0.6
■ Brasil	18.9	45.7	11.0	1.6	22.0	0.8	0.0	0.0	0.0
■ España	20.0	17.1	25.7	8.6	25.7	0.0	2.9	0.0	0.0
■ Gran Bretaña	22.9	40.4	15.6	1.8	15.6	0.0	1.8	1.8	0.0

Uso y tipo de paquete



Tipo de Hospedaje



Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	3.5	2.7	2.4	2.8	2.9	2.9	2.4	2.2
Gasto total	\$479	\$1,027	\$1,507	\$1,211	\$1,018	\$1,336	\$1,139	\$1,948
Tarifa aérea	\$123	\$291	\$452	\$523	\$316	\$366	\$276	\$537
Hospedaje	\$194	\$519	\$674	\$302	\$288	\$463	\$339	\$769
Gasto en el destino	\$162	\$217	\$381	\$386	\$414	\$507	\$524	\$642

Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Naturaleza	2.6	12.2	7.2	4.4	3.5	3.8	2.5	7.4
Entretenimiento	4.6	4.0	5.5	9.7	7.0	10.7	10.0	4.1
Cenotes y cavernas	13.2	12.8	14.7	31.9	29.2	33.6	30.0	28.1
Zonas arqueológicas	28.8	18.8	24.4	102.7	80.1	67.9	82.5	53.7
Ciudades cercanas	35.6	17.0	15.1	59.3	44.4	63.4	25.0	19.0
Actividades acuáticas	20.2	16.6	16.1	17.7	11.1	18.3	37.5	18.2
Parques recreativos	32.9	19.5	11.7	33.6	72.5	44.3	27.5	10.7
Deportes	0.4	1.3	1.0	0.0	1.2	0.8	0.0	1.7
% Turistas que hacen tours	59.5	49.4	43.4	79.6	79.5	79.4	70.0	58.7

* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Noches en un segundo destino	2.4	3.5	3.5	3.8	2.2	3.0	3.0	3.0
% turistas que pernoctan en otro destino	11.3	3.8	4.5	27.4	11.1	14.5	15.0	9.1
Riviera Maya	0.5	65.0	63.8	0.0	10.5	0.0	0.0	63.6
Tulum	45.3	48.4	14.9	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
Bacalar	0.6	40.9	6.4	3.2	0.0	5.3	0.0	18.2
Yucatán	0.8	30.3	25.5	9.7	63.2	26.3	33.3	0.0
Cozumel	2.0	23.6	4.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0
Valladolid	44.9	23.6	44.7	0.0	5.3	5.3	0.0	0.0
Campeche	0.7	23.6	14.9	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0
Playa del Carmen	1.2	18.1	31.9	6.5	5.3	10.5	16.7	18.2
Cancún	0.8	16.9	12.8	0.0	15.8	0.0	0.0	18.2
Chiapas	11.5	11.8	17.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
Mahahual	1.3	10.6	10.6	16.1	5.3	5.3	0.0	0.0
Puerto Morelos	7.5	7.1	108.5	9.7	26.3	0.0	16.7	36.4
Chetumal	0.6	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Holbox	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mérida	11.8	1.2	6.4	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
Isla Mujeres	0.7	0.8	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
Belice	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Actividades

Tribu	Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Consentido	ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	53.2	70.3	71	52.8	46.7	45.5	48.4	62.7
Explorador	ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	27.3	15.2	15.1	23.6	28.5	30.7	22.6	13.7
Romántico	CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.6	3.5	3.3	5.6	3.6	7.9	3.2	3.9
Sabio	VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	5.6	2.6	3.1	9.0	12.4	5.9	12.9	12.7
Party lover	CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.8	2.2	2.5	9.0	3.6	5.0	6.5	2.0
Activo	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.5	1.6	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
Foodie	RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	2.7	1.3	1.5	0.0	0.7	0.0	3.2	2.0
	CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.7	1.0	1.4	0.0	0.7	2.0	0.0	1.0
Participante	ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.8	0.8	0.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0
Trendy	PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	1.2	0.6	0.0	0.0	1.5	1.0	3.2	1.0
Motivado	ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	1.1	0.5	0.1	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
Armonioso	YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.6	0.5	0.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0

Personalidad con la que se identifico durante el viaje

Personalidad	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Consentido	15.9	23.5	23.7	6.4	11.5	2.4	4.7	21.6
Foodie	2.9	13.2	12.7	1.8	2.1	0.0	7.0	8.2
Enamorado	13.4	12.9	9.3	9.1	12.5	22.4	16.3	14.4
Activo	10.9	12.5	13.9	14.5	10.4	12.0	14.0	7.2
Explorador	15.1	11.4	10.8	18.2	22.9	16.0	16.3	15.5
Motivado	14.1	8.1	9.8	19.1	9.9	17.6	9.3	8.2
En armonía	10.6	6.6	9.5	12.7	6.8	8.8	11.6	12.4
Fiestero	4.0	3.8	2.4	3.6	2.6	8.0	0.0	2.1
Participante	2.2	3.6	5.4	2.7	3.1	4.0	4.7	5.2
Trendy	1.5	2.4	1.1	0.0	2.1	0.0	2.3	0.0
Conocedor	9.5	2.0	1.3	11.8	16.1	8.8	14.0	5.2

Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Jamaica	0.2	13.4	16.2	0.0	3.8	0.0	0.0	25.0
Los Cabos	16.0	10.0	3.8	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
República Dominicana	0.4	9.9	19.5	2.9	5.8	0.0	9.1	10.7
Florida	0.2	8.5	1.6	2.9	0.0	4.5	0.0	7.1
Punta Cana	0.3	6.3	6.5	8.6	23.1	22.7	18.2	0.0
Cancún	12.0	6.0	2.2	2.9	5.8	9.1	9.1	7.1
Tulum	7.4	5.8	2.7	0.0	5.8	0.0	27.3	3.6
Puerto Rico	0.7	4.9	1.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
Puerto Vallarta	15.9	4.9	11.4	0.0	1.9	4.5	0.0	0.0
Hawaii	0.3	4.9	3.8	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Aruba	0.1	4.7	2.7	5.7	3.8	0.0	0.0	0.0
Costa Rica	0.4	3.7	8.1	5.7	1.9	9.1	9.1	7.1
Bahamas	0.3	3.5	3.2	0.0	5.8	0.0	0.0	7.1
Playa del Carmen	7.1	3.4	4.3	5.7	5.8	0.0	0.0	3.6
Las Vegas	0.4	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cozumel	4.1	2.4	4.3	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
Mazatlán	8.7	0.9	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Oaxaca	5.8	1.1	0.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Bacalar	5.2	0.3	0.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
Mérida	4.8	1.3	0.5	0.0	1.9	0.0	18.2	0.0
Acapulco	4.4	1.0	0.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0
Huatulco	4.2	0.2	1.6	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0
Chiapas	3.8	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Holbox	3.8	1.4	0.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA